

广州民航职业技术学院

《IT 创业项目》
课程标准

2024年9月

《IT 创业项目》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	IT 创业项目	课程代码	
课程学时	36	课程学分	2
课程性质	其他	课程类型	理实一体课
适用专业	计算机应用技术（三二分段）、 人工智能技术应用	授课对象	在校学生
开课单位	民航电子信息工程学院		
制订人	洪锐锋	审定人	
制（修）订日期	2024 年 9 月 25 日制订/第 1 次修订		

注：（1）课程性质：公共基础课、专业基础课、专业核心课、其他；

（2）课程类型：理论课、理论+实践课、理实一体课、实践课；

（3）制订人：参与课程标准制订的主要成员，包括校外专家。

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《IT 创业项目》是计算机专业课程体系中的一项双创素质训练课程。

（二）课程任务

通过本课程的学习，让学生了解我们国家创新发展战略的重要性，了解创新的重要意义，激发学生的创新创业兴趣和热情；通过各种实践活动，掌握怎样做市场调查、如何发现商机、怎样设计商业模式、撰写商业计划书；通过团队活动培养学生的团队合作能力，锻炼演讲与表达能力，提升学生的沟通水平；通过模拟创业活动，培育学生的创新意识、创业精神、资源整合等高阶能力。

（三）课程设计思路

本课程基于工作任务结构进行设计，学生通过参与创业活动的实训任务，体验从创新创意的发起到创业计划的设计、展示、创业团队的创建等，通过模拟创业活动提升创新意识和创造力。

通过本课程的学习，将引导学生意识到国家创新发展战略的重要性，培养学生的国家意识和责任感；激发学生的创新创业兴趣和热情，培养学生的创新意识和精神；培养学生的团队合作能力，强调团队协作的重要性；提高学生的沟通水平。

三、本课程与其他课程的关系

序号	后续课程	需要本课程支撑的主要能力
1	《IT项目管理》	团队协作、沟通能力

四、课程目标

（一）素质目标

- ◆ 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- ◆ 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有高度社会责任感和社会参与意识；
- ◆ 拥有敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责的职业信仰，形成规章意识、红线意识、风险意识、举手意识的职业理念，养成良

好的工作作风与诚信意识；

- ◆ 具有良好的主动学习意识；
- ◆ 具有独立思考、发现问题、分析问题、解决问题能力。

(二) 知识目标

- ◆ 了解我们国家创新发展战略的重要性，了解创新的重要意义，激发学生的创新创业兴趣和热情；
- ◆ 通过创业实践活动，掌握怎样做市场调查、如何发现商机、怎样设计商业模式、撰写商业计划书；
- ◆ 通过团队活动培养学生的团队合作能力，锻炼演讲与表达能力，提升学生的沟通水平；
- ◆ 通过模拟创业活动，培育学生的创新意识、创业精神、资源整合等高阶能力。

(三) 能力目标

1. 专业能力目标

- ◆ 掌握创业思维和创新方法。
- ◆ 理解 IT 项目管理和商业模式设计。
- ◆ 能够运用所学知识进行 IT 领域的创业策划。

2. 方法能力目标

- ◆ 具备分析和解决创业过程中问题的能力。
- ◆ 能够独立思考和持续学习。
- ◆ 具备团队协作和项目管理技能。

3. 社会能力目标

- ◆ 培养良好的职业道德和沟通能力。
- ◆ 提高语言表达和团队协作能力。
- ◆ 增强适应市场和应对挑战的能力。

五、课程内容与要求

模块	项目	任务	教学目标	教学重难点	教学实施	学时
模块一： 探索创新之路	项目 1: 了解创新与创业	学习创新的概念和创业的概念;探讨创新与发明、创业的关系。	1. 知识目标: <ul style="list-style-type: none"> • 理解创新的概念; • 理解创业的概念、理解创新与创业的关系; • 了解创新的类型。 2. 能力目标: <ul style="list-style-type: none"> • 培养对创新与创业概念的理解能力; • 培养对创新与创业关系的理解能力; • 培养对创新类型识别的能力。 3. 素质目标: <ul style="list-style-type: none"> • 增强创新意识, 激发创新热情; • 培养创业精神, 增强创业意愿。 	1. 重点: <ul style="list-style-type: none"> • 创新与创业的概念及其关系; • 创新类型的识别。 2. 难点: <ul style="list-style-type: none"> • 创新与创业关系的深入理解; • 创新类型的识别和区分。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 ➤ 课后作业 	2
	项目 2: 培养创新能力	培养创新意识, 激发创新动机、培养创新兴趣。	1. 知识目标: <ul style="list-style-type: none"> • 理解创新意识的内涵; • 了解创新思维的内涵、特征; • 了解创新思维方式。 2. 能力目标: <ul style="list-style-type: none"> • 培养创新意识; • 培养创新兴趣; • 培养创新意志; • 培养创新思维。 3. 素质目标: <ul style="list-style-type: none"> • 增强创新意识, 激发创新热情; • 培养创新精神, 增强创新意志; • 提高创新能力, 增强创新实践能力。 	1. 重点: <ul style="list-style-type: none"> • 创新意识的内涵; • 创新思维的内涵与特征; • 创新思维障碍的突破方法。 2. 难点: <ul style="list-style-type: none"> • 创新思维障碍的突破方法的掌握; 创新思维方式的灵活运用。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 ➤ 课堂实训 ➤ 课后作业 	4

模块二： 筛选创业机会	项目 1： 了解创业机会	了解创业机会、评估创业机会	<p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解创业机会的概念、来源、类型； 理解市场规模、市场结构、商机持续时间等市场吸引力评估指标； 理解商业模式的概念。 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 评估创业机会的市场吸引力； 评估创业机会的资源需求； 评估创业机会的获利能力； 设计商业模式。 <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 增强创业意识和创业精神； 提高市场分析能力和风险评估能力； 培养创新意识和创新能力。 	<p>1. 重点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 创业机会的概念、来源和类型； 市场吸引力评估指标的理解和应用。 <p>2. 难点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 创业机会类型的深入理解和区分；市场吸引力评估指标的综合应用。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 ➤ 课堂实训 ➤ 课后作业 	4
	项目 2：设计商业模式	设计商业模式，包括运营模式、业务模式和盈利模式。	<p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解商业模式的概念； 理解商业模式的三个核心要素； 了解商业模式设计的步骤。 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 设计商业模式； 评价商业模式。 <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养创新意识和创新能力； 培养市场分析能力和风险评估能力； 培养团队协作能力和沟通能力。 	<p>1. 重点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 商业模式的概念和三个核心要素的理解； 商业模式设计的步骤和方法。 <p>2. 难点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 商业模式设计中运营模式、业务模式和盈利模式之间的协调和整合。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 ➤ 课堂实训 ➤ 课后作业 	6

模块三： 建设创业团队	项目 1：建设高效团队	理解创业团队的意义；建设高效创业团队	<p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解创业团队的内涵、基本作用和构成模式； 理解创业团队构成模式； 理解高效创业团队的构建过程。 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养高效创业团队的构建能力； 培养团队融合能力。 <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 增强团队协作意识，提高团队合作能力； 提高科学决策能力，增强决策的科学性和合理性；增强风险意识，提高风险评估和应对能力。 	<p>1. 重点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 创业团队的内涵、作用和构成模式； 创业团队的组建如何促进多元化思考、科学决策、分散风险和压力； 高效创业团队的构建过程。 <p>2. 难点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 高效创业团队的构建过程中的步骤和方法； 团队融合的策略和方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 ➤ 课堂实训 ➤ 课后作业 	4
模块四： 整合创业资源	项目 1：整合创业资源	筹集创业资金、获取技术与人力资源	<p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解创业所需资源的种类； 理解创业资金的需求量预测方法； 理解技术资源的获取方式； 理解人力资源的获取步骤。 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养筹集创业资金的能力； 培养获取技术与人力资源的能力。 <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 增强资源整合能力； 提高人力资源管理能力，增强团队建设能力。 	<p>1. 重点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 创业所需资源的种类和筹集创业资金的方法； 技术资源的获取方式和人力资源的获取步骤。 <p>2. 难点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 技术资源的获取方式和人力资源的获取步骤的具体操作。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 	2
模块五： 制定与展示创业计划	项目 1：编制创业计划书	编制创业计划书	<p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解创业计划书的概念和作用； 了解创业计划书的写作要点。 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养编制创业计划书的能力。 <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 增强创业意识和创业精神； 提高市场分析能力和风险评估能力； 	<p>1. 重点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 创业计划书的概念和作用； 创业计划书的写作要点。 <p>2. 难点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 创业计划书的写作要点。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 ➤ 课堂实训 ➤ 课后作业 	4

			<ul style="list-style-type: none"> • 培养团队协作能力和沟通能力。 			
	项目 2: 展示创业计划——商业路演	展示创业计划——商业路演	<p>1. 知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 理解商业路演的内涵和功能; • 了解商业路演的形式和分类。 <p>2. 能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培养展示创业计划的能力。 <p>3. 素质目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增强创业意识和创业精神; • 培养团队协作能力和沟通能力。 	<p>1. 重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 商业路演的内涵和功能; • 商业路演的形式和分类。 <p>2. 难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 商业路演的形式和分类的理解。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 ➤ 课堂实训 ➤ 课后作业 	4
模块六: 开办新企业	项目 1: 开办新企业	选择企业组织形式、申办手续	<p>1. 知识目标:</p> <p>理解企业组织形式的类型; 理解企业选址的原则; 理解企业申办流程。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>培养选择企业组织形式的能力; 培养办理企业申办手续的能力。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>增强企业运营管理能力; 提高企业法律意识。</p>	<p>1. 重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企业组织形式的类型及其特点; • 企业选址的原则及其影响因素; • 企业申办流程的步骤。 <p>2. 难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企业组织形式的类型及其特点的区分; • 企业选址的原则及其影响因素的具体应用; • 企业申办流程的步骤的顺序和操作。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 	2
模块七: 初创期营销推广	项目 1: 初创期营销推广	在企业初创期进行营销推广	<p>1. 知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解初创期营销推广的重要性; • 理解初创期营销推广的策略和方法。 <p>2. 能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定初创期营销推广计划; • 实施初创期营销推广策略。 <p>3. 素质目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增强创业意识和创业精神; 	<p>1. 重点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 初创期营销推广的重要性; • 初创期营销推广的策略和方法。 <p>2. 难点:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 初创期营销推广策略和方法的具体应用。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 	2

			<ul style="list-style-type: none"> • 提高市场分析能力和风险评估能力； • 培养团队协作能力和沟通能力。 			
模块八： 新企业日常管 理	项目 1：新 企业日常 管理	新企业日常 管理运作	<p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解新企业日常管理的重要性； • 理解新企业日常管理的策略和方法。 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定新企业日常管理计划； • 实施新企业日常管理策略。 <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增强创业意识和创业精神； • 提高市场分析能力和风险评估能力； • 培养团队协作能力和沟通能力。 	<p>1. 重点：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 新企业日常管理的重要性； • 新企业日常管理的策略和方法。 <p>2. 难点：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 新企业日常管理策略和方法的具体应用。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教师讲述 ➤ 案例教学 	2

六、课程实施与保障

（一）教学方法与手段

1. 教学方法：根据本课程学情分析和教学内容特征，选择采用项目教学法、讲授法、案例教学法、实训作业法、讨论式等教学法。

2. 教学手段：选择采用学习通网络教学平台实现混合式教学。

（二）课程评价与考核

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价；变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

推行教学评价、考核的多元性，通过项目考评、过程考评、知识评价、报告评价等，逐步实现形成性评价和终结性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

学期教学评价采用平时考核与期末考核比例为 70%和 30%，平时成绩的考核建议由考勤、课堂综合表现（加减分）、课后作业、实训等组成，建议比例分配为 5%、10%、30%、55%。期末考试方式为命题报告。

（三）教材选用

1. 推荐教材

[1] 刘霞. 大学生创新创业指导（慕课版 第2版）. 人民邮电出版社，2022.8

（四）课程资源

1. 信息化教学资源

超星学习通网站

(五) 教学条件

多媒体机房